



# **Bachelor of Science**

## **Business Administration**

### **Media and Technology Management**

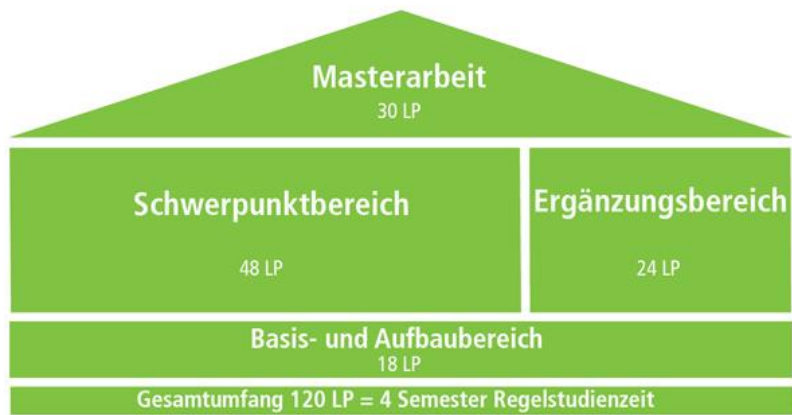
#### **Abbildung der Studiengangstrukturen PO 2015**

Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei um vorläufige Übersichten der Studienstruktur handelt, die das WiSo-Studienberatungszentrum Ihnen zur Übersicht und Vorausplanung als Service zur Verfügung stellt. Rechtsverbindlich sind allerdings nur die zum 1.10.2015 erschienenen Prüfungsordnungen.

**Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät**

**Universität zu Köln**

**-Stand: April 2017-**



## Basis- und Aufbaubereich

Gruppe	Modul	LP	P/ WP	Soll LP	
Methodische Grundlagen Medienmanagement	Basismodul Management Skills	6	P	6	18
	Basismodul Econometrics	12	WP	12	
	Basismodul Microeconomics II	6	WP		
	Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Statistical Inference)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Stochastic Processes)	6	WP		
	Basismodul Experimental Methods	6	WP		
	Basismodul Applied Econometrics	6	WP		

## Schwerpunktbereich

Gruppe	Modul	LP	P/ WP	Soll LP	
Fachliche Grundlagen	Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Enterprises, Markets, and Strategies	12	WP	Min. 24	
	Schwerpunktmodul Media Economics	12	WP		
	Schwerpunktmodul Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods	6	WP		
	Schwerpunktmodul Media and Information Markets and Platforms	6	WP		
Advanced/Elective Module	Schwerpunktmodul Topics in Media Economics	6	WP	Min. 6	
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management Selected Issues	6	WP		
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Research and Publications	6	WP		
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Entrepreneurship / Project	6	WP		
	Schwerpunktmodul Economic Engineering	6	WP		
	Schwerpunktmodul Competition Policy	6	WP		
	Schwerpunktmodul Information Systems I	6	WP		
	Schwerpunktmodul Information Systems III	6	WP		
	Ergänzungsmodul Introduction to Economic Psychology	12	WP		
Schwerpunktmodul Selected Subjects	6	WP			
Seminare	Schwerpunktmodul Media and Technology Management Seminar I	6	WP	Min. 6	
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management Seminar II	6	WP		

## Ergänzungsbereich

Gruppe	Modul	LP	P/ WP	Soll LP	
Accounting and Taxation	Schwerpunktmodul Besteuerung der Unternehmen	12	WP	24	
	Schwerpunktmodul Operative and Strategic Controlling	12	WP		
	Schwerpunktmodul Internationale Rechnungslegung und Unternehmensbewertung	12	WP		
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation I	6	WP		
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation II	6	WP		
	Schwerpunktmodul Value-based Controlling	6	WP		
	Schwerpunktmodul Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I	6	WP		
Business Research	Schwerpunktmodul Research in Finance 1 (Research Track)	6	WP	24	
	Schwerpunktmodul Research in Finance 2 (Research Track)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Research on Organizations and Innovation (Research Track)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Research in Personnel Economics: Incentives and Behaviour (Research Track)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Research in Supply Chain Management (Research Track)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Research in Marketing (Research Track)	6	WP		
	Basismodul Econometrics (Research Track)	12	WP		
	Basismodul Microeconomics I (Research Track)	6	WP		
	Basismodul Microeconomics II (Research Track)	6	WP		
	Basismodul Macroeconomics I (Research Track)	6	WP		
	Basismodul Macroeconomics II (Research Track)	6	WP		
	Basismodul Mathematics / Methods (Research Track)	12	WP		
	Controlling	Schwerpunktmodul Operative and Strategic Controlling	12		
Schwerpunktmodul Value-based Controlling		6	WP		
Schwerpunktmodul Ausgewählte Fragen des Controlling		6	WP		
Schwerpunktmodul Selected Issues in Accounting		6	WP		
Schwerpunktmodul Finance 7		6	WP		
Corporate Development	Schwerpunktmodul Business Ethics	6	WP	Min.	24
	Schwerpunktmodul Strategic Development	6	WP	12	
	Schwerpunktmodul Strategic Human Resource Management	6	WP		
	Schwerpunktmodul Strategic Management	6	WP		
	Schwerpunktmodul Advanced Business Ethics	12	WP	Max.	
	Schwerpunktmodul Organization Theory and Design	12	WP	12	
	Schwerpunktmodul Advanced Personnel Economics: The Evaluation of Management Practices	12	WP		
Design & Behavior	Schwerpunktmodul Strategic Networks	12	WP	24	
	Basismodul Microeconomics I	6	WP		
	Basismodul Microeconomics II	6	WP		
	Schwerpunktmodul Economic Engineering	6	WP		
	Schwerpunktmodul Auction Theory	6	WP		
	Schwerpunktmodul Vertragstheorie	6	WP		
	Schwerpunktmodul Behavioral Economics	6	WP		
	Basismodul Experimental Methods	6	WP		
Schwerpunktmodul Matching and Market Design: Theory and Practice	6	WP			

Gruppe	Modul	LP	P/ WP	Soll LP	
Energy Economics	Schwerpunktmodul Seminar in Energy, Resource and Environmental Economics	6	WP	24	
	Schwerpunktmodul Energy Markets and Regulation (Master)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Topics in Energy Markets and Regulation A	6	WP		
	Schwerpunktmodul Topics in Energy Markets and Regulation B	6	WP		
	Schwerpunktmodul Topics in Energy, Resources, Environment and the Economy A	6	WP		
	Schwerpunktmodul Topics in Energy, Resources, Environment and the Economy B	6	WP		
	Schwerpunktmodul Competition Policy	6	WP		
Marketing	Schwerpunktmodul Marketing I	6	WP	Min.	24
	Schwerpunktmodul Marketing II	6	WP		
	Schwerpunktmodul Marketing III	6	WP		
	Schwerpunktmodul Marketing IV	6	WP		
	Schwerpunktmodul Marketing V	12	WP	Max.	12
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Marketing I	6	WP		
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Marketing II	6	WP		
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Marketing III	12	WP		
Statistics & Econometrics	Basismodul Econometrics	12	WP	24	
	Schwerpunktmodul Time Series Analysis	6	WP		
	Schwerpunktmodul Microeconometrics	6	WP		
	Schwerpunktmodul Bayesian Econometrics	6	WP		
	Schwerpunktmodul Statistical Analysis of Financial Data	6	WP		
	Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Stochastic Processes)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Statistical Inference)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Topics in Statistics A	6	WP		
	Schwerpunktmodul Topics in Statistics B	6	WP		
	Schwerpunktmodul Topics in Econometrics C	6	WP		
	Schwerpunktmodul Topics in Econometrics D	6	WP		
	Schwerpunktmodul Seminar Statistics and Econometrics	6	WP		
Supply Chain Management	Schwerpunktmodul Supply Chain Strategy	6	WP	24	
	Schwerpunktmodul Logistics Management	6	WP		
	Schwerpunktmodul Supply Chain Operations	12	WP		
	Schwerpunktmodul Production Management	12	WP		
Studies Abroad	Studies Abroad I (Master)	12	P	24	
	Studies Abroad II (Master)	12	Pf		