

[www.wiso.uni-koeln.de/wiso-sbz.html](http://www.wiso.uni-koeln.de/wiso-sbz.html)

[wiso-beratung@uni-koeln.de](mailto:wiso-beratung@uni-koeln.de)

**WIRTSCHAFTS- UND  
SOZIALWISSENSCHAFTLICHE  
FAKULTÄT**

**UNIVERSITÄT ZU KÖLN**



## **MASTERSTUDIENGANG Medienwissenschaft**

**Wahlpflichtfach:**

**Medienmanagement und Medienökonomie**

**PO 2015**

Informationen des WiSo-Studienberatungszentrums der Wirtschafts- und  
Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln

Stand: November 2016

**Universität zu Köln**



## Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort .....	3
2. Zulassungsvoraussetzungen .....	4
3. Aufbau .....	4
Pflichtfach.....	5
Wahlpflichtfach Medienmanagement und Medienökonomie .....	5
4. Studienverlauf .....	5
Modularität .....	5
Workload .....	6
Leistungspunkte und Fehlversuche .....	6
Veranstaltungen finden.....	6
Anmeldung zu Veranstaltungen .....	7
Anmeldungen zu Prüfungen.....	7
Auslandsstudium .....	7
5. Empfehlungen zur Studienplanung .....	7

## 1. Vorwort

Liebe Studierende und Studieninteressierte,

die nachfolgenden Informationen sollen Ihnen dabei helfen, das Studium des Masterstudiengangs Medienwissenschaft organisatorisch besser bewältigen zu können. Der Masterstudiengang wird grundsätzlich von der Philosophischen Fakultät der Universität zu Köln angeboten, das Wahlpflichtfach Medienmanagement und Medienökonomie wird hingegen an der WiSo-Fakultät organisiert, so dass es sich insgesamt um einen Verbundstudiengang beider Fakultäten handelt. Das jeweilige Hauptfach wird daher von DozentInnen der Philosophischen Fakultät bestritten, das Lehrangebot des Bereiches Medienmanagement wird allerdings von der WiSo-Fakultät bereitgestellt. Als Wahlpflichtfächer stehen im Masterstudiengang Medienwissenschaft folgende Wahlpflichtfächer zur Verfügung, wobei nur Medienmanagement und Medienökonomie an der WiSo-Fakultät angeboten und ausschließlich dieses Fach im weiteren Dokument detaillierter dargestellt wird:

- Medieninformatik
- Medienmanagement und Medienökonomie
- Medienrecht

Im nachfolgenden Dokument sind wichtige Angaben zum Aufbau, den inneren Zusammenhängen und den Anmeldemodalitäten zu Veranstaltungen und Prüfungen des Faches Medienmanagement enthalten. Zusätzlich zu unseren Hinweisen und Empfehlungen für eine erfolgreiche Studiengestaltung haben wir Informationen aus der Prüfungsordnung und dem Mastermodulhandbuch der WiSo-Fakultät eingebunden (z. B. zu Leistungspunkten oder Pflicht- und Wahlveranstaltungen)<sup>1</sup>.

Durch diese Informationen werden Sie in die Lage versetzt - insbesondere zu Studienbeginn - informierte Wahlentscheidungen treffen zu können.

Wir wünschen Ihnen einen guten Studienstart und freuen uns darauf, Sie auch an der WiSo-Fakultät herzlich begrüßen zu dürfen!

Ihr Team vom WiSo-Studienberatungszentrum

---

<sup>1</sup> Ohne Gewähr

## 2. Zulassungsvoraussetzungen

Die genauen Zugangsvoraussetzungen ([Link](#)) zum Masterstudiengang Medienwissenschaft entnehmen Sie bitte der Homepage der Philosophischen Fakultät: <http://phil-fak.uni-koeln.de/4650.html>. Sollten Sie weitere Fragen zu den Zugangsvoraussetzungen für diesen Masterstudiengang haben, wenden Sie sich bitte an die Studienberatung der Philosophischen Fakultät [studienberatung-philfak@uni-koeln.de](mailto:studienberatung-philfak@uni-koeln.de) und deren FachberaterInnen: [Liste der Fachberaterinnen und Fachberater](#)

## 3. Aufbau

Der Masterstudiengang umfasst 120 Leistungspunkte und ist auf eine Regelstudienzeit von vier Semestern ausgelegt. Für die Gewichtung, Zählung und Anrechnung von Prüfungsleistungen werden Leistungspunkte (LP) gemäß dem Berechnungsmodus des European Credit Transfer System (ECTS) verwendet, so dass ein Leistungspunkt einem Punkt im Sinne des ECTS entspricht. Für den Erwerb eines Leistungspunktes wird ein studentischer Arbeitsaufwand von etwa 30 Arbeitsstunden zugrunde gelegt. Im Vollzeitstudium sind durchschnittlich 60 Leistungspunkte pro Studienjahr zu erwerben. Das Verbundstudium Medienwissenschaft besteht aus dem Pflichtfach Medienkulturwissenschaft und einem der Wahlpflichtfächer Medieninformatik, Medienmanagement und Medienökonomie oder Medienrecht. Im Pflichtfach Medienkulturwissenschaft sind insgesamt 54 LP zu erbringen, im jeweiligen Wahlpflichtfach 36 LP. Hinzu kommen 30 LP für die Masterarbeit (in dem Fall, dass eine empirische Arbeit geschrieben wird) bzw. 20 LP für die Masterarbeit und 10 LP für selbstständige Studien (für den Fall, dass eine nicht empirische Masterarbeit geschrieben wird). Dem Studiengang Medienwissenschaft liegt also folgende Struktur zugrunde:

<b>Pflichtfach</b>	<b>Wahlpflichtfach</b>
Medienkulturwissenschaft	Medieninformatik, Medienmanagement und Medienökonomie, Medienrecht
Zu erbringende LP: 54 LP	Zu erbringende LP: 36 LP
Masterarbeit (30 LP falls empirisch; ansonsten 20 LP und zusätzlich 10 LP für selbstständige Studien)	

## Pflichtfach

Über Einzelheiten zu Ihrem Pflichtfach Medienkulturwissenschaft gibt die Philosophische Fakultät Auskunft. Weitere Informationen finden Sie zudem auf der Homepage unter:

<http://phil-fak.uni-koeln.de/4650.html> .

## Wahlpflichtfach Medienmanagement und Medienökonomie

Das Studium des Wahlpflichtfachs Medienmanagement und Medienökonomie umfasst insgesamt 36 LP. Das Wahlpflichtfach besteht aus fünf 6-LP Modulen und zwei 12 LP-Modulen. Sie müssen beide 12 LP-Module absolvieren und können zwei weitere 6 LP-Module wählen:

Gruppe	Modul	LP	Pflicht/ Wahl	Soll LP
<b>Medienmanagement und Medienökonomie</b>	Schwerpunktmodul Media Economics	12	P	36
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Enterprises, Markets, and Strategies	12	P	
	Schwerpunktmodul Topics in Media Economics	6	W	
	Schwerpunktmodul Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics and Digital Goods	6	W	
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management Selected Issues	6	W	
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Research and Publications	6	W	
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Entrepreneurship/Project	6	W	

## 4. Studienverlauf

### Modularität

Die Fachgruppen der Masterstudiengänge sind in Module gegliedert, wobei die Modul Inhalte in den dazu gehörenden Modulbeschreibungen dargelegt sind. Die erfolgreiche Teilnahme an Modulen wird durch die Vergabe von Leistungspunkten auf der Grundlage von

## WiSo-Wahlpflichtfächer des Masterstudiengangs Medienwissenschaft

Prüfungsleistungen nachgewiesen. Die Modulprüfungen werden studienbegleitend abgelegt. Ein Modul setzt sich zumindest aus einer Lehrveranstaltung zusammen und muss innerhalb von längstens zwei Semestern abschließbar sein. Die einzelnen Module umfassen jeweils sechs ECTS-Leistungspunkte.

### Workload

Die Vergabe der Leistungspunkte orientiert sich am European Credit Transfer System. Einem Leistungspunkt entspricht eine Arbeitszeit von 30 Stunden. Wird eine durchschnittlich zu erbringende Anzahl von 60 Leistungspunkten pro Studienjahr (d. h. Wintersemester und folgendes Sommersemester) zu Grunde gelegt, kann von einer durchschnittlichen Arbeitsbelastung von 40 Zeitstunden pro Woche ausgegangen werden - es handelt sich um ein Vollzeitstudium.

Die Arbeitszeit unterteilt sich in Präsenzzeit, welche dem Zeitumfang in den Lehrveranstaltungen entspricht, und Selbststudienzeit, welche durchschnittlich für die Vor- und Nachbearbeitung von Lehrveranstaltungen und Prüfungen veranschlagt wird.

### Leistungspunkte und Fehlversuche

Ist eine Prüfungsleistung bestanden, werden Leistungspunkte nach Maßgabe der Prüfungsordnung zugewiesen. Insgesamt besteht eine Drei-Versuchsregelung. Sollten Sie durch eine Prüfungsleistung durchfallen, bekommen Sie für diese einen Fehlversuch angerechnet. Somit haben Sie noch zwei weitere Prüfungsversuche. Weitere Informationen zu dieser Regelung erfahren Sie zu Studienbeginn und bei den Einführungsveranstaltungen zum ersten Semester.

### Veranstaltungen finden

Die Lehrveranstaltungen der WiSo-Fakultät sind im „Kölner Lehr-, Informations- und Prüfungsservice“ (KLIPS 2.0) online hinterlegt. Alle Lehrveranstaltungen der WiSo-Fakultät sind in diesem elektronischen Vorlesungsverzeichnis einsehbar. Support finden Sie hier ([Link](#)).

## Anmeldung zu Veranstaltungen

Grundsätzlich muss sich für jede Veranstaltung, die Sie in einem Semester besuchen möchten, über KLIPS 2.0 belegt und angemeldet werden. Bitte informieren Sie sich rechtzeitig über eventuelle Fristen und Anmeldemodalitäten unter folgendem Link: <http://klips2-support.uni-koeln.de/12100.html>.

## Anmeldungen zu Prüfungen

Genauere Informationen zur Prüfungsanmeldung und Klausureinsichtnahme erfahren Sie zu Studienbeginn und während der Einführungsveranstaltungen zum ersten Semester.

## Auslandsstudium

Bezüglich eines Auslandsstudiums sind die Angebote und Regelungen der Philosophischen Fakultät relevant. Informationen zu Austauschmöglichkeiten über die Philosophische Fakultät finden Sie hier: <http://zib.phil-fak.uni-koeln.de/>.

Weiterführende Informationen zum Studium im Ausland sind ebenfalls beim International Office der Universität zu Köln erhältlich ([Link](#)). Der Deutsche Akademische Austauschdienst bietet zudem ein umfangreiches Online-Informationsportal an ([Link](#)).

## 5. Empfehlungen zur Studienplanung

Die im Rahmen der obligatorischen Studienberatung der Philosophischen Fakultät vor dem ersten Semester (Master-Beratung) vermittelten Informationen sowie die studienbegleitenden Prüfungen sind eine gute Ausgangsbasis für die Planung des individuellen Studienverlaufs. Darüber hinaus wird die Inanspruchnahme von weiteren individuellen Studienberatungen dringend empfohlen.

Zudem empfiehlt sich eine Anmeldung auf der Mailingliste des [Master-Newsletters der WiSo-Fakultät](#) für eingeschriebene Studierende, um über aktuelle Entwicklungen informiert zu sein, die auch das WiSo-Wahlpflichtfach betreffen können.

Abschließend finden Sie zusammenfassend noch einmal den Aufbau der WiSo-Wahlpflichtfächer Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Sozialwissenschaften.

## WiSo-Wahlpflichtfächer des Masterstudiengangs Medienwissenschaft

Wählen Sie individuell die Module aus Ihrem Wahlpflichtfach für Ihre Studienplanung und beachten Sie dabei eventuelle Turnusänderungen (siehe Modulhandbuch, [Link](#)) und das jeweilige Vorlesungsangebot in KLIPS 2.0. Bitte beachten Sie: Es gibt kein klassisches Vorlesungsverzeichnis in KLIPS 2.0. Ihr studiengangspezifisches Lehrveranstaltungsangebot finden Sie in der Applikation **Studienstatus**. Bitte beachten Sie zudem, dass ein ausführlicher Studienverlaufsplan innerhalb Ihres Modulhandbuchs zu finden ist.

### *Wahlpflichtfach Medienmanagement/Medienökonomie*

Gruppe Medienmanagement und Medienökonomie
Insgesamt 36 LP (Wahlpflichtfach)
Entweder: 2x12 LP und 2 x 6 LP