

**30. Juni – 01. Juli
2017**

// Out Of The Box Marketing Challenge

Help us develop ingenious solutions to digitise Germany

Kölner Studenten kreativer Ideen aufgepasst! Die digitisation GmbH ist auf der Suche nach **kreativen und innovativen Marketingstrategien** für die **Digitalisierungsbranche**. Mit der Frage nach der idealen Strategie für das Unternehmen sollen sich Studententeams im Rahmen eines zweitägigen Wettbewerbs beschäftigen. Am Ende erhält das beste Studententeam ein **Preisgeld** von 800 Euro, die Zweitplatzierten bekommen 200 Euro.

Studierende des Marketings, des Medienmanagements, der Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaft mit dem Schwerpunkt Marketing – aber auch Querdenker – sind herzlich eingeladen sich in **Teams von 3-4 Personen** zu bewerben und an einem spannenden Wochenende voller kreativer Ideen teilzunehmen. Das Event kommt zustande, wenn mindestens 5 Teams teilnehmen.

// Wer wir sind

Anfang 2016 von fünf Unternehmern gegründet, hilft die digitisation GmbH Kleinen und Mittelständischen Unternehmen (KMU) die Tücken und Chancen der Digitalen Transformation erfolgreich zu meistern und sichert dadurch den Fortbestand ihrer Kunden.

Dabei setzt digitisation auf die dimovendi-Methodik welche zusammen mit Unternehmerinnen und Unternehmern entwickelt wurde und auf dem im Juni 2016 eingeführten dimovendiCHECK aufbaut. Der dimovendiCHECK ist ein leicht verständlicher online Fragebogen mit knapp 100 Fragen und dient Unternehmen als Selbsttest zur Ersteinschätzung des Digitalen Reifegrades im Unternehmen. Aufbauend auf dem dimovendiCHECK bietet die digitisation GmbH kompakte Workshops zur Ausarbeitung von konkreten Handlungsempfehlungen und unterstützt Unternehmen bei der Umsetzung.

// Zeitraum

Beginn ist der **30. Juni**. Ihr werdet den Freitag und den Samstag Zeit haben eure Ideen zu entwickeln und zu visualisieren. Pitch der Ideen und Bekanntgabe der Gewinnerteams findet am Samstag, den **01. Juli**. Der genaue Zeitplan wird nach Anmeldung aller Teams bekanntgegeben.

// Anmeldung

Um an dem Ideenwettbewerb der digitisation GmbH teilzunehmen, müsst ihr nicht viel tun. Sagt uns nur in zwei Sätzen, wieso ihr dabei sein wollt und wie ihr euch Marketing in der Digitalisierungsbranche vorstellt. Außerdem wäre es hilfreich, wenn ihr zuvor euer Team (wichtig mit individuellem Teamnamen) incl. Teammitglieder (max. 1 Seite) vorstellt. Sendet uns eure Unterlagen per PDF unter dem Stichwort „out-of-the-box“ an die Emailadresse: events@digitisation.de . Anmeldeschluss ist der **22. Juni 2017**.