



# Informationen zur Profilgruppenwahl

Vortrag des WiSo-Studienberatungszentrums



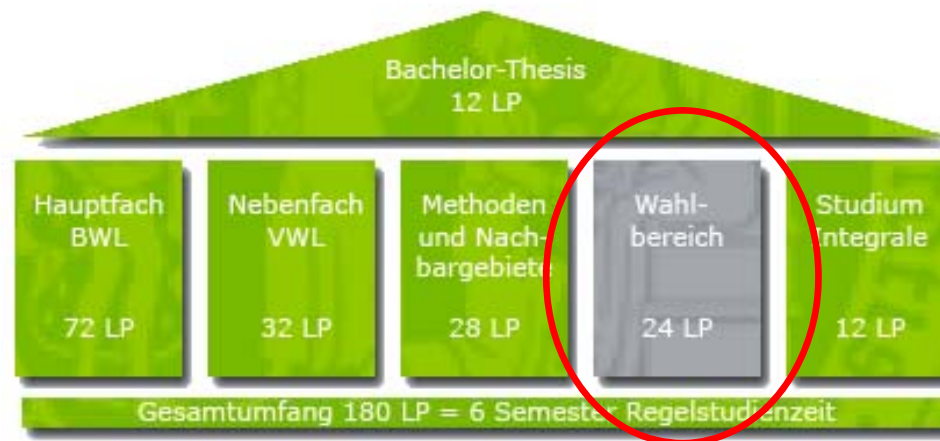


- **Der Wahlbereich im Bachelor**
- **Wahl und Wechsel von Profilgruppen**
- **Angebot im Wahlbereich**
- **Anrechnungsprofilgruppen**





# Der Wahlbereich im Bachelor



- Im Wahlbereich müssen 24 LP erworben werden
- Eine Profilgruppe umfasst 12 LP  
→ es müssen also 2 Profilgruppen absolviert werden  
(Ausnahme B.Sc. Wirtschaftsinformatik: nur 1 Profilgruppe)





# Der Wahlbereich im Bachelor

- Wahl der Profilgruppen sollte in der zweiten Studienhälfte erfolgen
  - Zunächst Orientierung über Fachinhalte im Haupt- und Nebenfach
- Eine Profilgruppe kann i.d.R. innerhalb eines Studienjahres abgeschlossen werden
  - Bei der Studienplanung auf den Turnus der Module innerhalb der Profilgruppen achten; nicht jedes Modul wird jedes Semester angeboten!





# Der Wahlbereich im Bachelor

- fachspezifisch oder fächerübergreifend
  - spezialisierend oder diversifizierend
  - Sie können sich also vertiefendes Wissen aneignen oder weitere Bereiche der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften kennenlernen
- Evtl. zur Vorbereitung der weiteren Spezialisierung im Master





# Wahl und Wechsel von Profilgruppen

- Die Festlegung auf eine Profilgruppe erfolgt durch die erstmalige Meldung zu einer Prüfungsleistung in dieser Profilgruppe
- **ACHTUNG:** Die Festlegung bleibt bestehen, auch wenn die erstmalige Meldung zu einer Profilgruppe fristgerecht zurückgenommen wurde.
- Nach **erfolgloser Ablegung** einer Prüfungsleistung ist ein **einmaliger Wechsel** der Profilgruppe auf Antrag möglich (sofern dem Prüfling durch das Nichtbestehen nicht mindestens 60 Maluspunkte zugewiesen worden sind)







# Angebot im Wahlbereich

- Wahlmöglichkeiten aus 4 Bereichen
  - Betriebswirtschaftslehre
  - Volkswirtschaftslehre
  - Sozialwissenschaften
  - Fachübergreifende und weitere Profilgruppen

**ACHTUNG: Nicht jede Profilgruppe kann bzw. darf in jedem Studiengang studiert werden!**





# Angebot im Wahlbereich

- Informationen zu den Profilgruppen über den Bereich „Studium“ der WiSo-Homepage → <http://www.wiso.uni-koeln.de/studium.html>
- Profilgruppenbeschreibungen als PDF zu jeder Profilgruppe
- Podcasts zu einigen Profilgruppen
- Detaillierte inhaltliche Informationen über die verantwortlichen Lehrstühle







# www.wiso.uni-koeln.de



Universität zu Köln  
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät



Fakultät   Aktuell   Forschung   **Studium**   Internationales   Service

<b>Profil</b>	<b>Studieninteressierte</b>	<b>Master</b>	<b>Studierende</b>	<b>Bibliotheksportal</b>
<b>Beratung</b> WiSo-Studienberatungszentrum WiSo-Career-Service Zentrum für internationale Beziehungen	<b>Bachelor</b> Betriebswirtschaftslehre Volkswirtschaftslehre Sozialwissenschaften Wirtschaftsinformatik Gesundheitsökonomie Bachelor Lehramt Weitere Bachelor Bewerbung	Business Administration Economics Information Systems Wirtschaftspädagogik Politikwissenschaft Soziologie & emp. Sozialforschung Gesundheitsökonomie Medizinökonomie CEMS Master in International Management Doppelmasterprogramme weitere Master Bewerbung  Promotion	Informationen für Erstsemester <b>Studienorganisation</b> Bachelor Master Semestertermine Vorlesungsverzeichnis KLIPS E-Learning ILIAS Veranstaltungs- und Prüfungsanmeldung Prüfungsämter Dean's List Bescheinigungen Auslandsaufenthalt	Bibliotheken Literatursuche Forschungsdatenbanken  Finanzierung BAföG Darlehen Studienstiftungen Stipendien  Student Life Campus Stadt Hochschulsport Studentische Initiativen



## PROFIL

Warum an der WiSo-Fakultät studieren?





# www.wiso.uni-koeln.de

Studiengang  
auswählen



Fakultät   Aktuell   Forschung   Studium   Internationales   Service

Uni > WiSo > Studium > Studierende > Studienorganisation > Bachelor > Betriebswirtschaftslehre

Profil

Studieninteressierte

**Studierende**

Informationen für Erstsemester

Studienorganisation

Bachelor

Betriebswirtschaftslehre

Volkswirtschaftslehre

Sozialwissenschaften

Wirtschaftsinformatik

Gesundheitsökonomie

Bachelor Lehramt

Weitere Bachelor

Master

Semestertermine

Vorlesungsverzeichnis (KLIPS)

E-Learning (ILIAS)

Veranstaltungs- und Prüfungsanmeldung

Prüfungsaämter

Dean's List

Beschneidungen

Auslandsaufenthalt

Bibliotheken

Finanzierung

Student Life

Beratung

Downloads

## STUDIENAUFBAU - BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Hauptfach BWL 72 LP	Nebenfach VWL 32 LP	Methoden und Nachbar- gebiete 24 LP	Wahl- bereich 24 LP	Studium Integrale 12 LP
Gesamtumfang 180 LP = 6 Semester Regelstudienzeit				

### Wahlbereich - Betriebswirtschaftslehre

Die Fachgruppe Wahlbereich ist der Übersicht halber in vier Bereiche unterteilt: Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Sozialwissenschaften und einen fachübergreifenden Bereich. Jeder Bereich ist wiederum in einzelne Profildgruppen mit je 12 Leistungspunkten untergliedert, denen einzelne Module zugeordnet sind.

Die Studierenden müssen aus dem außerordentlich vielfältigen Programm zwei Profildgruppen belegen. Diese bieten den Studierenden die Möglichkeit, sich im Verhältnis zu ihrem Hauptfach oder Nebenfach in bestimmten Bereichen vertieftes Wissen anzueignen oder andere Bereiche der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zu erschließen.

Für einige der Profildgruppen wurden im Rahmen der Lehrstuhl/Profildgruppenvorstellungswochen Video-Podcasts erstellt.

Folgende Profildgruppen werden angeboten:

Betriebswirtschaftslehre

• [Einführung und Rechnungslegung](#)





# Angebot im Wahlbereich

## Betriebswirtschaftslehre

- Ertragsteuern und Rechnungslegung
- Unternehmenssteuern
- Finance I
- Finance II
- Marketing
- Medienmanagement
- Messewirtschaft
- Supply Chain Management
- Unternehmensführung, Organisation und Personal
- International Accounting and Taxation





# Angebot im Wahlbereich

## Volkswirtschaftslehre

- Managerial Economics
- Energiewirtschaftslehre
- Medienwirtschaft
- Macroeconomics and Public Economics
- Macroeconomics, Money and Financial Markets
- Public Economics
- Institutionenökonomik und ökonomische Politikberatung





# Angebot im Wahlbereich

## Sozialwissenschaften

- Kooperatives Wirtschaften
- Mediensoziologie
- Politikwissenschaften
- Sozialpolitik
- Soziologie
- Wirtschaftsgeographie







# Angebot im Wahlbereich

## Fachübergreifende und weitere Profilgruppen

- Berufliche Bildung
- Gesundheitsökonomie
- Information Systems – Development
- Information Systems – Management
- Information Systems
- Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
- Wirtschaftspsychologie
- Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialforschung
- Deutsches Wirtschafts- und Sozialsystem

→ außerdem: Anrechnungsprofilgruppen Auslandssemester







# Angebot im Wahlbereich

## Spezielle Profilgruppen in einzelnen Studiengängen

### **Nur im B.Sc. Gesundheitsökonomie:**

- Evidenzbasierte Medizin / Health Technology Assessments

### **Nur im B.Sc. Wirtschaftsinformatik**

- Mathematik
- Theoretische Informatik





# Anrechnungsprofilgruppen

- **in Kombination mit einem Auslandssemester**
  - **Profilgruppe: International Management** (nur BWL-Kurse)
  - **Profilgruppe: Special Aspects of Economics** (nur VWL-Kurse)
  - **Profilgruppe: Special Aspects of Sociology** (nur Soziologie-Kurse)
  - **Profilgruppe: Special Aspects of Political Science** (nur Politikwissenschaftliche Kurse)
  
- **Empfehlung:** mindestens eine Profilgruppe für das Auslandssemester offenhalten





# Studienmöglichkeiten im Ausland

## Universitätsprogramme

- Zentrum für Internationale Beziehungen der WiSo-Fakultät (Kooperationen mit Partneruniversitäten der WiSo-Fakultät)
- Akademisches Auslandsamt der Universität zu Köln (Kooperationen mit fakultätsübergreifenden Partneruniversitäten)

## Freemover

- über vermittelnde Agenturen
- individuelle Anfragen direkt bei Universitäten im Ausland





# Zusammenfassung

- Wahl der Profilgruppen i.d.R. ab dem 4. Semester durch Meldung zur ersten Prüfungsleistung
- Informationen über die Homepage der WiSo-Fakultät
- Wahlbereich zur Profilbildung des Studiums nutzen: Spezialisierung oder Diversifizierung
- Wechsel nur einmalig nach Nichtbestehen einer Prüfungsleistung möglich
- Nicht jede Profilgruppe kann in jedem Studiengang belegt werden





# Fragen?...





# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

