



WiSo-Studienberatungszentrum
Universität zu Köln

Masterstudiengang Medienwissenschaft

Wahlpflichtfächer

**Medienmanagement
und
Ökonomie und Soziologie der Medien**

PO 2008

Informationen des WiSo-Studienberatungszentrums der
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der
Universität zu Köln

Bitte beachten Sie: Die hier dargestellten Änderungen betreffen auch bereits eingeschriebene Studierende. Es ist dabei irrelevant, wann Sie sich in den Studiengang immatrikuliert haben.

- Stand November 2016 -



Liebe Studierende und Studieninteressierte,

die nachfolgenden Informationen sollen Ihnen dabei helfen das Studium der Wahlpflichtfächer „Medienmanagement“ und „Ökonomie und Soziologie der Medien“ im Master Medienwissenschaften an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät (WiSo-Fakultät) organisatorisch besser bewältigen zu können.

Der Masterstudiengang Medienwissenschaft ist grundsätzlich an der Philosophischen Fakultät der Universität zu Köln angesiedelt. Das Pflichtfach Medienkulturwissenschaft wird vor allem von Dozenten des Instituts für Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft der Philosophischen Fakultät bestritten. Das Lehrangebot der Wahlpflichtfächer „Medienmanagement“ und „Ökonomie und Soziologie der Medien“ wird allerdings von der WiSo-Fakultät bereit gestellt.

Im nachfolgenden Dokument sind wichtige Angaben zum Aufbau, den inneren Zusammenhängen und den Anmeldemodalitäten zu Veranstaltungen und Prüfungen der WiSo-Wahlpflichtfächer enthalten. Zusätzlich zu unseren Hinweisen und Empfehlungen für eine erfolgreiche Studiengestaltung haben wir Informationen aus der Prüfungsordnung und dem Mastermodulhandbuch der WiSo-Fakultät eingebunden (z. B. zu Leistungspunkten oder dem Inhalt und Turnus von Veranstaltungen).¹ Durch diese Informationen werden Sie in die Lage versetzt - insbesondere zu Studienbeginn - informierte Wahlentscheidungen in den Wahlpflichtfächern treffen zu können.

Wir wünschen Ihnen einen guten Studienstart und freuen uns darauf, Sie vielleicht auch bei uns im WiSo-Studienberatungszentrum persönlich begrüßen zu dürfen!

Ihr Team vom WiSo-Studienberatungszentrum

¹ Ohne Gewähr



Masterstudiengang Medienwissenschaft

1. Zulassungsvoraussetzungen	3
2. Aufbau	3
2.1. Pflichtfach	4
2.2. Wahlpflichtfach Medienmanagement	4
2.3. Wahlpflichtfach Ökonomie und Soziologie der Medien	9
3. Studienverlauf	12
3.1. Modularität	12
3.2. Workload	12
3.3. Leistungs- und Maluspunkte	12
3.4. Veranstaltungen finden	12
3.5. Anmeldung zu Veranstaltungen	12
3.6. Anmeldung zu Prüfungen	13
3.7. Auslandsstudium	13
4. Empfehlungen zur Studienplanung	14



1. Zulassungsvoraussetzungen

Zum Masterstudium Medienwissenschaft kann zugelassen werden, wer einen Bachelorabschluss oder einen vergleichbaren Studienabschluss Medienwissenschaft oder in einem Studiengang mit vergleichbarem Curriculum abgeschlossen.

Das Curriculum muss sowohl im Pflichtfach als auch im gewählten Wahlpflichtfach vergleichbar sein.

In den Wahlpflichtfächern Medienmanagement bzw. Ökonomie und Soziologie der Medien sind mindestens 32 Leistungspunkte (LP) nachzuweisen.

Die genauen Zulassungsvoraussetzungen zum Masterstudium im Verbundstudium Medienwissenschaft entnehmen Sie bitte dem [Modulhandbuch für das Master-Verbundstudium Medienwissenschaft](#) sowie der Homepage der Philosophischen Fakultät: www.phil-fak.uni-koeln.de.

2. Aufbau

Der Masterstudiengang umfasst 120 Leistungspunkte und ist auf eine Regelstudienzeit von vier Semestern ausgelegt.

Für die Gewichtung, Zählung und Anrechnung von Prüfungsleistungen werden Leistungspunkte gemäß dem Berechnungsmodus des European Credit Transfer System (ECTS) verwendet, so dass ein Leistungspunkt einem Punkt im Sinne des ECTS entspricht. Für den Erwerb eines Leistungspunktes wird ein studentischer Arbeitsaufwand von etwa 30 Arbeitsstunden zugrunde gelegt. Im Vollzeitstudium sind durchschnittlich 60 Leistungspunkte pro Studienjahr zu erwerben.

Sie studieren das Pflichtfach Medienkulturwissenschaft und eines der Wahlpflichtfächer Medieninformatik, Medienpsychologie, Medienrecht, Medienmanagement oder Ökonomie und Soziologie der Medien. Die Masterarbeit verfassen Sie im Pflichtfach Medienkulturwissenschaft oder im gewählten Wahlpflichtfach.

Dem Studiengang Medienwissenschaft liegt also folgende Struktur zugrunde:

Pflichtfach		Wahlpflichtfach	
Medienkulturwissenschaft		Medieninformatik, Medienpsychologie, Medienrecht, Medienmanagement oder Ökonomie und Soziologie der Medien	
54 LP		36 LP	
Masterarbeit (empirische Arbeit) 30 LP		Masterarbeit (nicht empirische Arbeit): 20 LP + Selbständige Studien: 10 LP	



2.1. Pflichtfach

Im Pflichtfach Medienkulturwissenschaft absolvieren Sie insgesamt vier Mastermodule. Sie legen in Verbindung mit den Mastermodulen 1 bis 4 zwei schriftliche Masterprüfungen ab. Die Ergebnisse fließen ebenso in die Endnote ein wie die weiteren Prüfungsleistungen in den Modulen. Wenn Sie die Masterarbeit im Pflichtfach Medienkulturwissenschaft schreiben, wird diese in Verbindung mit einem der Mastermodule verfasst. Über Einzelheiten und modulbezogene Voraussetzungen gibt das [Modulhandbuch für das Master-Verbundstudium Medienwissenschaft](#) Auskunft.

Informationen sind zudem online bei der Philosophischen Fakultät erhältlich ([Link](#)).

Die Wahlpflichtfächer Medienmanagement und Ökonomie und Soziologie der Medien umfassen jeweils sechs Wahlpflichtmodule. Die Festlegung auf das Wahlpflichtfach „Medienmanagement“ oder „Soziologie und Ökonomie der Medien“ erfolgt mit der Einschreibung in den Studiengang.

2.2. Wahlpflichtfach Medienmanagement

Das Studium des Wahlpflichtfachs Medienmanagement umfasst 36 LP. Dabei entfallen mindestens 18 LP und höchstens 24 LP auf den Bereich Medienmanagement. Die übrigen LP sind im Rahmen der Minor

- Medienmanagement
- Accounting Verbund
- Corporate Development Verbund
- Finance Verbund
- Marketing Verbund
- Supply Chain Management Verbund

zu erwerben, wobei Leistungen in unterschiedlichen Minor erbracht werden können.

Der Bereich Medienmanagement sowie die genannten Minor sind in Module zu je 6 LP unterteilt, so dass insgesamt 6 Module absolviert werden müssen. Die Summe von 36 LP im Rahmen des gesamten Wahlpflichtfachs Medienmanagement darf nicht überschritten und bestandene Prüfungsleistungen dürfen nicht wiederholt werden.

Für nicht bestandene oder als nicht bestanden geltende Prüfungen werden Maluspunkte vergeben, deren Anzahl der durch die betreffende Prüfungsleistung zu erwerbenden Anzahl von LP entspricht. Es dürfen nicht mehr als 24 Maluspunkte zugewiesen werden; sonst ist das Verbundstudium Medienwissenschaft endgültig nicht bestanden. Sämtliche Prüfungsleistungen sind endnotenrelevant.

Die Summe von 36 LP im Rahmen des gesamten Wahlpflichtfachs Medienmanagement darf nicht überschritten und bestandene Prüfungsleistungen dürfen nicht wiederholt werden.



Bereiche im Wahlpflichtfach Medienmanagement

1. Medienmanagement	2. Minor: Accounting, Corporate Development, Finance, Marketing, Supply Chain Management
3-4 Wahlmodule	2-3 Wahlmodule
18 LP - 24 LP	12 LP - 18 LP
insgesamt 36 LP (6 Module)	

Bereich Medienmanagement

Der Bereich Medienmanagement sowie die genannten Minor sind in Module zu je 6 LP unterteilt, so dass insgesamt 6 Module absolviert werden müssen.

Bereich Medienmanagement

Modul	LP des Moduls	Pflicht/Wahl	Soll LP
Enterprises, Markets and Strategies	6 LP	P	6 LP
Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods	6 LP	P	6 LP
Media and Technology Management Seminar	6 LP	W	6-12 LP
Media and Technology Entrepreneurship	6 LP		

Hinweis: Genauere Informationen zu diesen Modulen können Sie im [Master-Modulhandbuch der WiSo-Fakultät](#) nachlesen.

Bereich Minor Accounting Verbund (12-18 LP)

Die Module des Bereichs Minor Accounting werden in der nachfolgenden Tabelle dargestellt.

Accounting

Modul	LP des Moduls	Pflicht/Wahl	Soll LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	6 LP	W	6-18 LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	6 LP		
Internationale Rechnungslegung	6 LP		
Unternehmensbewertung	6 LP		
Strategic Controlling	6 LP		
Operative Controlling	6 LP		
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 LP		Max. 6 LP
Hauptseminar Controlling	6 LP		



Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 LP		
Selected Issues in Accounting and Taxation	6 LP		

Bereich Minor Corporate Development Verbund (12-18 LP)

Die Module des Bereich Minor Accounting werden in der nachfolgenden Tabelle dargestellt.

Corporate Development

Modul	LP des Moduls	Pflicht /Wahl	Soll LP
Corporate Development	6 LP	W	6-18 LP
Strategic Management	6 LP		
Strategic Human Resource Management	6 LP		
Economics of Incentives in Organizations (Adv.)	6 LP		
Organisationstheorien	6 LP		
Theories on Leadership and Motivation	6 LP		
Behavioral Ethics (Adv.)	6 LP		
Hauptseminar Human Resource Management	6 LP		Max. 6 LP
Hauptseminar Business Policy and Logistics	6 LP		
Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics	6 LP		
Selected Issues in Corporate Development (International)	6 LP		



Bereich Minor Finance Verbund (12-18 LP)

Die Module des Bereich Minor Finance werden in der nachfolgenden Tabelle dargestellt.

Finance

Modul	LP des Moduls	Pflicht /Wahl	Soll LP
Investments	6 LP	W	Max. 18 LP
Derivate	6 LP		
Corporate Valuation Theory	6 LP		
Risikomanagement in Banken	6 LP		
Management von Leasinggesellschaften	6 LP		
Value-based Management of Insurance Companies	6 LP		
Insurance Economics	6 LP		
Fixed Income Management	6 LP		
Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen	6 LP		Max. 6 LP
Hauptseminar Finanzinstitutionen	6 LP		
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	6 LP		Max. 6 LP
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	6 LP		
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	6 LP		
Ausgewählte Fragestellungen in Finance	6 LP		



Bereich Minor Marketing Verbund (12-18 LP)

Die Module des Bereichs Minor Marketing werden in der nachfolgenden Tabelle dargestellt.

Marketing

Modul	LP des Moduls	Pflicht /Wahl	Soll LP
Marketing Performance Management	6 LP	W	Max. 18 LP
Dienstleistungs- und Medienmarketing	6 LP		
New Product Management	6 LP		
Markenpolitik	6 LP		
Customer Relationship Management	6 LP		
Strategic Management in Retailing	6 LP		
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	6 LP		
Selected Issues in Marketing	6 LP		
E-Commerce	6 LP		
Hauptseminar Marketing und Marktforschung	6 LP		Max. 6 LP
Hauptseminar Marketing und Markenmanagement	6 LP		
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I	6 LP		

Bereich Minor Supply Chain Management Verbund (12-18 LP)

Die Module des Bereichs Minor Supply Chain Management werden in der nachfolgenden Tabelle dargestellt.

Supply Chain Management

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht /Wahl	Soll LP
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)	KL/MP	6 LP	W	12- 18 LP
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)	KL/MP	6 LP		
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	KL/MP	6 LP		
Supply Chain Operations	KL/MP/FS/HA	6 LP		
Logistics Concepts, Systems and Models	KL(60)/MP/so	6 LP		
Strategic Alliances and Networks	KL/MP/so	6 LP		
Management of Logistics Service Providers	KL/RE/HA	6 LP		
Selected Issues in Supply Chain Management	KL/so	6 LP		



2.3. Wahlpflichtfach Ökonomie und Soziologie der Medien (36 LP)

Das Studium des Wahlpflichtfachs Ökonomie und Soziologie der Medien umfasst 36 LP. Dabei entfallen mindestens 18 LP und höchstens 24 LP auf den Bereich Ökonomie und Soziologie der Medien; die übrigen LP sind im Rahmen der Minor Soziologie und empirische Sozialforschung, Institutionen und Märkte sowie Wirtschafts- und Sozialpsychologie zu erwerben, wobei Leistungen in unterschiedlichen Minor erbracht werden können.

Bereiche im Wahlpflichtfach Ökonomie und Soziologie der Medien

1. Bereich Ökonomie und Soziologie der Medien	2. Minor
Vier Wahlmodule	Soziologie und empirische Sozialforschung, Institutionen und Märkte, Wirtschafts- und Sozialpsychologie
Minimum 18 LP Maximum 24 LP	Minimum 12 LP Maximum 18 LP
insgesamt 36 LP	

Bereich Ökonomie und Soziologie der Medien

Die Module des Bereichs Ökonomie und Soziologie der Medien werden in der nachfolgenden Tabelle dargestellt.

Bereich Ökonomie und Soziologie der Medien (18-24 LP)

Modul	LP des Moduls	Soll LP
Theorie und Politik der Medienwirtschaft ¹	6 LP	12 LP
Medien- und Inhaltsanalyse	6 LP	

¹ Dieses Modul ist nur wählbar soweit es nicht als Teil des Minors Economic Behavior, Markets and Institutions gewählt wurde.



Bereich Minor Soziologie und empirische Sozialforschung Verbund Medien (Max. 18 LP)

Die Module des Bereichs Soziologie und empirische Sozialforschung werden in der nachfolgenden Tabelle dargestellt.

Minor Soziologie und empirische Sozialforschung

Modul	LP des Moduls	Soll LP
Lineare Modelle	6 LP	12-18 LP
Kausalanalyse	6 LP	
Spezielle Erhebungsverfahren	6 LP	
Handlungs- und Entscheidungstheorie	6 LP	
Sozialstruktur	6 LP	
Vergleichende Sozialforschung	6 LP	
Märkte, Institutionen und Organisationen ²	6 LP	
Sozialer Wandel	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung	6 LP	

² Dieses Modul ist nur wählbar soweit es nicht als Teil des Bereichs Ökonomie und Soziologie der Medien gewählt wurde.

Bereich Minor Institutionen und Märkte Verbund (Max. 18 LP)

Die Module des Bereichs Institutionen und Märkte werden in der nachfolgenden Tabelle dargestellt.

Minor Institutionen und Märkte

Modul	LP des Moduls	Soll LP
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewichte	6 LP	18-24 LP
Microeconomics II: Game Theory	6 LP	
Vertragstheorie	6 LP	
Makroökonomik I: Wachstum	6 LP	
Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation	6 LP	
Competition Policy (Master)	6 LP	
Theorie und Politik der Medienwirtschaft ²	6 LP	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	6 LP	
Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft	6 LP	
Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft	6 LP	
Spezielle Wirtschaftspolitik	6 LP	



Selected Topics: Economic Design and Behavior	6 LP	
Selected Topics: Markets and Institutions	6 LP	

2 Dieses Modul ist nur wählbar soweit es nicht als Teil des Bereichs Ökonomie und Soziologie der Medien gewählt wurde.

Bereich Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie Verbund Medien (Max. 18 LP)

Die Module des Bereichs Wirtschafts- und Sozialpsychologie werden in der nachfolgenden Tabelle dargestellt.

Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Modul	LP des Moduls	Soll LP
Consumer Behavior	6 LP	18 LP
Psychology of Leadership Skills	6 LP	
The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling	6 LP	
Psychology of Money Management	6 LP	
Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar	6 LP	
Empirisches Forschungspraktikum	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie	6 LP	



3. Studienverlauf

3.1. Modularität

Die Fachgruppen der Masterstudiengänge sind in Module gegliedert, wobei die Modulinhalt in den dazu gehörenden Modulbeschreibungen dargelegt sind. Die erfolgreiche Teilnahme an Modulen wird durch die Vergabe von Leistungspunkten auf der Grundlage von Prüfungsleistungen nachgewiesen. Die Modulprüfungen werden studienbegleitend abgelegt. Ein Modul setzt sich zumindest aus einer Lehrveranstaltung zusammen und muss innerhalb von längstens zwei Semestern abschließbar sein. Die einzelnen Module umfassen jeweils sechs ECTS-Leistungspunkte.

3.2. Workload

Die Vergabe der Leistungspunkte orientiert sich am European Credit Transfer System. Einem Leistungspunkt entspricht eine Arbeitszeit von 30 Stunden. Wird eine durchschnittlich zu erbringende Anzahl von 60 Leistungspunkten pro Studienjahr (d. h. Wintersemester und folgendes Sommersemester) zugrunde gelegt, kann von einer durchschnittlichen Arbeitsbelastung von 40 Zeitstunden pro Woche ausgegangen werden - es handelt sich um ein Vollzeitstudium.

Die Arbeitszeit unterteilt sich in Präsenzzeit, welche dem Zeitumfang in den Lehrveranstaltungen entspricht, und Selbststudienzeit, welche durchschnittlich für die Vor- und Nachbearbeitung von Lehrveranstaltungen und Prüfungen veranschlagt wird.

3.3. Leistungs- und Maluspunkte

Ist eine Prüfungsleistung bestanden, werden Leistungspunkte nach Maßgabe der Prüfungsordnung zugewiesen. Wird eine Prüfungsleistung nicht bestanden, werden Maluspunkte in der Höhe der Leistungspunktzahl zugewiesen, die der Prüfungsleistung entspricht. Wurden aufgrund nicht bestandener Prüfungsleistungen 24 Maluspunkte zugewiesen, ist die Masterprüfung endgültig nicht bestanden.

Für die Masterarbeit gilt eine andere Regelung. Wird die Masterarbeit im ersten Versuch nicht bestanden, entstehen keine Maluspunkte. Eine mit „nicht ausreichend“ bewertete Masterarbeit kann einmal mit neuer Themenstellung wiederholt werden. Wird die Masterarbeit auch im zweiten Versuch mit „nicht ausreichend“ bewertet, ist die Masterprüfung ebenfalls endgültig nicht bestanden.

3.4. Veranstaltungen finden

Die Lehrveranstaltungen der WiSo-Fakultät sind im „KölnerLehr-, Informations- und Prüfungsservice“ ([KLIPS](#)) online hinterlegt. Alle Lehrveranstaltungen der WiSo-Fakultät sind in diesem elektronischen Vorlesungsverzeichnis einsehbar. Support finden Sie im [KLIPS-Wiki-Support der WiSo-Fakultät](#).

3.5. Anmeldung zu Veranstaltungen

Die Anmeldepflicht zu Veranstaltungen wird grundsätzlich von den zuständigen Lehrstühlen festgelegt. Einige Veranstaltungs-Anmeldungen laufen über KLIPS. Bitte informieren Sie sich



rechtzeitig über eventuelle Fristen und Anmeldemodalitäten im [KLIPS-Wiki-Support der WiSo-Fakultät](#).

3.6. Anmeldung zu Prüfungen

Die Anmeldung zu Prüfungen von Veranstaltungen der WiSo-Fakultät erfolgt ab sofort grundsätzlich über die [WiSo-App](#). Bei erstmaliger Nutzung dieser neuen Anmeldemöglichkeit registrieren Sie sich bitte einmalig unter <https://wisoapp.uni-koeln.de/erstanmeldung/>.

Es empfiehlt sich zudem eine Anmeldung auf der [Mailingliste des WiSo-Prüfungsamtes](#), um benachrichtigt zu werden, sobald die Ergebnisse einer bestimmten WiSo-Prüfung veröffentlicht worden sind.

Viele WiSo-Klausur-Prüfungen werden zweimal im Semester angeboten. Hierbei wird es sich oftmals um „Entzerrungstermine“ handeln, d. h. es wird die Gelegenheit gegeben die Prüfungen zeitlich um einige Wochen auseinander ziehen zu können. In einigen Fällen kann es sich lehrstuhlabhängig um einen „echten“ Wiederholungstermin handeln.

Klausureinsichtnahme: Zudem hat jeder Prüfling der WiSo-Fakultät das Recht auf Einsicht in seine Klausuren. Weitere Informationen finden Sie auf der [Homepage des WiSo-Prüfungsamtes](#).

3.7. Auslandsstudium

Bezüglich eines Auslandsstudiums sind die Angebote und Regelungen der Philosophischen Fakultät relevant. Informationen zu Austauschmöglichkeiten über die Philosophische Fakultät finden Sie hier: <http://zib.phil-fak.uni-koeln.de/>

Weiterführende Informationen zum Studium im Ausland sind ebenfalls beim Akademischen Auslandsamt der Universität zu Köln erhältlich ([Link](#)). Der Deutsche Akademische Austauschdienst bietet zudem ein umfangreiches Online-Informationsportal an ([Link](#)).



4. Empfehlungen zur Studienplanung

Die im Rahmen der obligatorischen Studienberatung der Philosophischen Fakultät vor dem ersten Semester vermittelten Informationen sowie die studienbegleitenden Prüfungen (Master-Beratung) sind eine gute Ausgangsbasis für die Planung des individuellen Studienverlaufs.

Darüber hinaus wird die Inanspruchnahme von weiteren individuellen Studienberatungen dringend empfohlen.

Zudem empfiehlt sich eine Anmeldung auf der [Master-Newsletter der WiSo-Fakultät](#) für eingeschriebene Studierende, um über aktuelle Entwicklungen informiert zu sein, die auch das WiSo-Wahlpflichtfach betreffen können.

Das Anforderungsprofil und die Ziele eines medienwissenschaftlichen Bachelorstudiums sind unter Einbeziehung der Wahlpflichtfächer in einem gesonderten Dokument erläutert ([Link](#)).

Abschließend noch einmal der Aufbau der beiden Wahlpflichtfächer Medienmanagement und Ökonomie und Soziologie der Medien.

Wählen Sie individuell 6 Module aus Ihrem Wahlpflichtfach für Ihre Studienplanung und beachten Sie dabei eventuelle Turnusänderungen (siehe [Modulhandbuch](#)) und da jeweilige Vorlesungsangebot ([KLIPS](#)).

Wahlpflichtfach Medienmanagement

1. Medienmanagement	2. Minor: Accounting, Corporate Development, Finance, Marketing, Supply Chain Management
3-4 Wahlmodule	2-3 Wahlmodule
18 LP - 24 LP	12 LP - 18 LP
insgesamt 36 LP (6 Module)	

oder

Wahlpflichtfach Ökonomie und Soziologie der Medien

1. Bereich Ökonomie und Soziologie der Medien	2. Minor: Soziologie und empirische Sozialforschung, Institutionen und Märkte, Wirtschafts- und Sozialpsychologie
3-4 Wahlmodule	2-3 Wahlmodule
18 LP - 24 LP	12 LP - 18 LP
insgesamt 36 LP (6 Module)	